

PSV Brainport Scholenchallenge

Lesbrief groep 8



Inhoudsopgave

Inleiding	3
Kort overzicht van de lessen	6
Les 0: kick-off	8
Les 1: wedstrijdbespreking	9
Les 2: warming up	11
Les 3: eerste helft	13
Les 4: rust	15
Les 5: tweede helft	17
Les 6: nabespreking	19
Les 7: de kleedkamer	21
Les 8: persmoment	23

Inleiding van de PSV Brainport Scholenchallenge

Als leerkracht ben jij de trainer binnen deze challenge en is je klas het team. Om te winnen heb jij verschillende taken. Het wedstrijdplan heeft een vaste structuur met een inhoudelijke opzet die jij als trainer naar je eigen hand kan zetten, passend bij de huidige lessen.

Jij hebt een inspirerende en sturende rol om het team voor te bereiden op de aanstaande wedstrijd. Tijdens de wedstrijd kijk je in stilte toe vanaf de zijlijn, want het heeft geen zin om tijdens de wedstrijd een oordeel te geven. In de rust kan je tips geven om de afgesproken hoofdlijn te bewaken.

Het lesplan

In groep 6 zijn leerlingen aan de slag geweest met het stadion van 2030, in groep 7 hebben leerlingen nagedacht over de gezonde Brainport inwoner en in groep 8 gaan we een nieuwe musthave voor de FANstore bedenken.

De deelnemende bedrijven hebben hun kennis toegevoegd in speciaal ontwikkeld materiaal voor de leerlingen van de bovenbouw.

Het thema van de challenge is: "Bedenk een nieuwe musthave voor de FANstore."

De leerlingen leren over productontwikkeling zodat ze een nieuw product kunnen bedenken. Ze leren over kostprijs en winst en ze maken een reclamespotje van hun nieuwe product en een poster voor de internationale fan. Daarnaast leren de kinderen over communicatie.

Uiteindelijk presenteren ze hun musthave in een persconferentie bij het eindevent. In les 6 gaan ze aan de slag met mediawijsheid door te discussiëren over online reacties.



Opbouw van de lessen

Les 0 is een korte kick-off les (15 min) waarin je met de leerlingen het aftrapfilmpje kijkt, de aftrapbrief leest en het contract tekent.

Daarna hebben alle lessen dezelfde opbouw:

Aftrap	Introductie van de les met een filmpje (tussen de 4 en 7 min).
Training	Een verdiepende leestekst waarin het onderwerp uit het filmpje gekoppeld wordt aan PSV (ongeveer 15 min).
Nabeschouwing	Een opdracht (wisselende tijdsduur).
Verlenging	Een filmpje over communicatie (tussen de 2 en 6 min).

De tijdsbesteding van de nabeschouwing verschilt per les en heeft te maken met de keuzes die je als leerkracht maakt.

Nabeschouwing:

Les 1 – korte researchopdracht 15 tot 30 min.

Les 2 – uitwerken nieuwe product 2 tot 5 uur.

Les 3 - uitwerken verkoopprijs 1 uur.

Les 4 – uitwerken reclamefilmpje 2 tot 5 uur.

Les 5 – uitwerken poster 2 tot 3 uur.

Les 6 – Media Wijsheid les 1 uur. (deze les is ook op een ander moment in te zetten)

Les 7 – persconferentie oefenen 15 minuten.

Bij de nabeschouwing kun je als leerkracht verschillende keuzes maken:

- Werk je met de hele klas aan 1 opdracht (product/filmpje/poster)?
- Laat je verschillende groepjes dezelfde opdracht uitwerken en kies je samen de beste uit?
- Heb je van tevoren een groepje geselecteerd voor een bepaalde opdracht.

In de handleiding wordt bij iedere les toegelicht op welke momenten je welke keuzes kunt maken?

In les 8 lees je alles over de te houden persconferentie bij het eindevent. Hierin staat wat je van tevoren aan moet leveren en wat de jurycriteria zijn. Het is handig om dit voor je gaat starten goed door te nemen. Zodra de datum voor het eindevent bekend is, stellen we je daarvan per e-mail op de hoogte. Voorafgaand aan het eindevent ontvang je aanvullende informatie over de inhoud van het programma, begeleiding, parkeren, tijden etc.

Benodigd lesmateriaal en informatie

Alle materialen vind je op de website www.scholchallenge.nl

Rechtsboven onder de leerkrachten knop kun je het volgende downloaden:

- Deze lesbrief
- De leesteksten
- Aftrap afbeelding bij les 6
- Kopieerblad PSV tegeltjes bij les 6
- Stellingen over mediawijsheid bij les 6
- jurycriteria

Onder de tegel groep 8 vind je alle filmpjes die je nodig hebt voor het lespakket.

Ook op de website:

Foto's en filmpje van eindevent afgelopen jaar, artikelen over de scholchallenge en onze [FAQ pagina](#) voor veelgestelde vragen over de scholchallenge.



De bedrijven in het PSV partnership zijn:



Deze partners zetten zich in om samen te bouwen aan toekomstgericht onderwijs in Brainport.

Kort overzicht van de lessen

Les 0 Kick-off van het project

Aftrap	Aftrap filmpje met Jerdy Schouten
Training	Lees de introductiebrief en teken het contract

Les 1 Wedstrijdbespreking

Aftrap	Filmpje VDL – productontwikkeling
Training	Leestekst ‘De PSV FANstore’
Nabeschuwing	Onderzoek wat er te koop is in de FANstore
Verlenging	Filmpje communicatie 1 – stemgebruik

Les 2 Warming-up

Aftrap	Filmpje Philips – productontwikkeling
Training	Leestekst ‘Een nieuw product voor de FANstore’
Nabeschuwing	Ontwerp een nieuw product
Verlenging	Filmpje communicatie 2 – feedback geven

Les 3 Eerste helft

Aftrap	Filmpje Rabobank - kostprijs
Training	Leestekst ‘Verkoopprijs, kostprijs en winst’
Nabeschuwing	Bepaal de verkoopprijs
Verlenging	Filmpje communicatie 3 – contact maken

Les 4 Rust

Aftrap	Filmpje Jumbo – een reclame maken
Training	Leestekst 'Reclame maken'
Nabeschouwing	Maak een reclamefilmpje
Verlenging	Filmpje communicatie 4 – presenteren

Les 5 Tweede helft

Aftrap	Filmpje ASML – internationalisering
Training	Leestekst 'De internationale fan'
Nabeschouwing	Maak een reclameposter voor de internationale fan
Verlenging	Filmpje communicatie 5 – omgaan met moeilijke vragen

Les 6 nabespreking

Aftrap	Negatieve reacties in de media
Training	Discussiëren over stellingen
Nabeschouwing	PSV tegeltjes

Les 7 De kleedkamer

Training	Bedenk en maak de persconferentie
Nabeschouwing	Oefen de persconferentie
Verlenging	Verzenden van de digitale bestanden

Les 8 Persmoment

Eindevenement met een persconferentie

Les 0: De kick-off

Aftrap	Kijk het aftrap filmpje met Jerdy Schouten.
Training	Lees de introductiebrief en teken het contract.

In deze les willen we de leerkracht en leerlingen enthousiasmeren om gezamenlijk de challenges aan te gaan.

Voorbereiding

- Alle scholen ontvangen post van PSV. Dit heb je nodig bij deze les.
- Zet op het digibord www.Scholenchallenge.nl klaar.

Start de les

Aftrap

Bekijk samen het aftrap filmpje. (2.37 min)

In dit filmpje zie je Jerdy Schouten en Maddy in de PSV FANstore. Het filmpje is een eerste kennismaking met de producten die in de FANstore te koop zijn en een uitdaging van Jerdy om een nieuw product te bedenken.

Training

Open samen met de leerlingen de post van PSV en lees de introductiebrief. De leerkracht is door PSV benoemd tot speciale trainer en tekent het contract. Hang samen de vlag op.
Tip: maak er een feestelijk moment van en leg dit vast!

Les 1: De wedstrijdbespreking

Aftrap	Filmpje VDL - productontwikkeling
Training	Leestekst 'De PSV FANstore'
Nabeschouwing	Onderzoek wat er te koop is in de FANstore
Verlenging	Filmpje communicatie 1 - stemgebruik

In deze les leren de leerlingen over productontwikkeling. Wat komt er allemaal bij kijken om een nieuw product te ontwerpen? Ook lezen de leerlingen over de verschillende producten die in de PSV FANstore te koop zijn.

Voorbereiding

- Zet op het digibord www.Scholenchallenge.nl klaar.
- Zorg dat alle leerlingen de leestekst 'De PSV FANstore' kunnen lezen.



Start de les

Aftrap

Kijk samen met de leerlingen het filmpje van VDL over productontwikkeling. (5.00 min).
In dit filmpje gaat Maddy op bezoek bij VDL Bus. Hier vertellen ze hoe ze bij VDL hun nieuwe stadsbus ontworpen hebben.

Training

Lees met de leerlingen de leestekst 'De PSV FANstore'.
In deze leestekst lees je over de verschillende producten van de FANstore.

Nabeschouwing

Laat de kinderen een kijkje nemen op de website van de FANstore: [PSVFANstore.nl](https://psvfanstore.nl).
De eerste fase in een ontwerpproces is onderzoek. Laat de leerlingen onderzoeken wat er al te koop is in de FANstore. Eventueel kunnen de leerlingen een collage of een lijst met productgroepen maken.

Verlenging

In aanloop naar de persconferentie over hun nieuwe product die de leerlingen gaan houden bij het eindevent, willen we kinderen iets leren over communicatie. Kijk communicatiefilmpje 1 over stemgebruik. (3.51 min)

Les 2: De warming-up

Aftrap	Filmpje Philips - productontwikkeling
Training	Leestekst 'Een nieuw product voor de FANstore'
Nabeschouwing	Ontwerp een nieuw product.
Verlenging	Filmpje communicatie 2 – Feedback geven

In deze les leren de leerlingen over productontwikkeling en welke stappen ze kunnen nemen om tot een nieuw product te komen.

Voorbereiding

- Zet op het digibord www.Scholenchallenge.nl klaar.
- Zorg dat alle leerlingen de leestekst "Een nieuw product voor de FANstore" kunnen lezen.
- Print voor alle leerlingen of groepjes de bijlage jurycriteria.



Start de les

Aftrap

Kijk samen met de leerlingen het filmpje over productontwikkeling bij Philips (6.55 min.)
In dit filmpje gaat Maddy op bezoek bij Philips. Hier laten ze zien hoe ze de nieuwe Sonicare tandenborstel ontworpen hebben aan de hand van het D.I.D.O.V. stappenplan.

Training

Lees met de leerlingen de leestekst, 'Een nieuw product voor de FANstore.'
In deze leestekst lees je welke ontwerpstappen ze bij PSV gebruiken voor er een nieuw product in de FANstore komt.

Nabeschouwing

In het filmpje van VDL in les 1, het filmpje van Philips van les 2 en de leestekst van les 2 hebben de leerlingen kennis gemaakt met drie verschillende stappenplannen om een nieuw product te ontwerpen. Je ziet alle stappenplannen ook nog op een rijtje onder de leestekst. Besluit met de leerlingen welk stappenplan jullie gaan volgen om een nieuw product te gaan ontwikkelen. Uiteraard kunnen jullie ook gebruikmaken van een eigen ontwerpcyclus als de kinderen daar al bekend mee zijn. Om door te gaan naar les 3 moet er een concreet plan zijn wat jullie nieuwe product gaat worden, omdat het nieuwe product nodig is om de kostprijs en winst te bepalen. Als leerkracht kun je hier verschillende keuzes in maken:

- Werk je met de hele klas aan 1 nieuw product?
- Laat je groepjes een nieuw product bedenken en kies je samen de beste uit?
- Wijs je 1 groepje aan voor de productontwikkeling en geef je later andere groepjes taken bij het reclamespotje, de poster en in de persconferentie?
- Werken jullie het idee uit op papier of gaan jullie ook een prototype maken?

De tijdsbesteding van deze stap is afhankelijk van de keuzes die je als leerkracht maakt.

Bekijk met de kinderen de jurycriteria zodat ze weten waar hun product aan moet voldoen. De jurycriteria vind je op blz 24 van deze handleiding en is een extra bijlage in het download pakket zodat je hem voor alle leerlingen/groepjes kunt printen.

Verlenging

In aanloop naar de persconferentie over hun nieuwe product die de leerlingen gaan houden bij het eindevent, willen we kinderen iets leren over communicatie. Kijk communicatie filmpje 2 over feedback geven. (2.17 min)

Les 3: De eerste helft

Aftrap	Filmpje Rabobank - kostprijs
Training	Leestekst 'Verkoopprijs, kostprijs en winst'
Nabeschouwing	Bepaal de verkoopprijs
Verlenging	Filmpje communicatie 3 – Contact maken

In deze les leren de leerlingen over kostprijs en winst. Welke kosten maak je voor een product in de winkel komt en welke factoren kunnen je winst bepalen.

Voorbereiding

- Zet op het digibord www.Scholenchallenge.nl klaar.
- Zorg dat alle leerlingen de leestekst "Kostprijs en winst" kunnen lezen.
- Print voor alle leerlingen of groepjes de bijlage jurycriteria.



Start de les

Aftrap

Kijk samen met de leerlingen het filmpje over kostprijs (2.37 min.)

In dit filmpje gaat Maddy op bezoek bij Rabobank. Ze gaat met Max in gesprek over kostprijs. Welke stappen doorloopt het thuisshirt voor het in de winkel ligt en welke kosten zijn daaraan verbonden.

Training

Lees met de leerlingen de leestekst, 'Verkoopprijs, kostprijs en winst.'

In deze leestekst lees je de stappen uit het filmpje terug over wat de kostprijs van een product bepaald. Ook lees je over de factoren die de winst van je product kunnen bepalen.

Nabeschouwing

Bepaal de verkoopprijs van jullie product. Uiteraard kun je dit nooit exact bepalen. Het gaat er om dat de leerlingen beseffen dat er in het proces van ontwikkeling veel kosten zitten. Deze kosten zijn ook afhankelijk van de keuzes die je maakt. Laat de leerlingen bedenken welke kosten er bij hun product zitten en aan welke factoren ze voldoen om hun winst te bepalen. Uiteraard komt er een fictief bedrag uit maar ze kunnen online wel onderzoek doen of hun bedrag overeenkomt met gelijksoortige producten. Neem het bedrag mee in het reclamefilmpje, de poster en de presentatie.

In aanloop naar de persconferentie over hun nieuwe product die de leerlingen gaan houden bij het eindevent, willen we kinderen iets leren over communicatie. Kijk communicatie filmpje 3 over contact maken (1.59 min).

Les 4: Rust

Aftrap	Filmpje Jumbo – een reclame maken
Training	Leestekst, 'Reclame maken'
Nabeschouwing	Maak een reclamespotje
Verlenging	Filmpje communicatie 4 – presenteren

In deze les leren de leerlingen over het maken van een reclamespotje.

Voorbereiding

- Zet op het digibord www.Scholenchallenge.nl klaar.
- Zorg dat alle leerlingen de leestekst 'Reclame maken' kunnen lezen.



Start de les

Aftrap

Kijk samen met de leerlingen het filmpje van Jumbo 'Een reclame maken' (3.33 min)
In dit filmpje gaat Maddy op bezoek bij Jumbo en hoort ze hoe een reclame wordt bedacht en gemaakt. Jumbo geeft tips waar een goede reclame aan moet voldoen.

Training

Lees met de leerlingen de leestekst, 'Reclame maken'.
In deze leestekst lees je hoe ze bij PSV reclame maken voor de producten uit de FANstore.

Nabeschouwing

De leerlingen gaan een reclamespotje maken van hun eigen nieuwe product voor de FANstore. Wijs de leerlingen op de tips van Jumbo uit het filmpje die ook nog eens genoemd worden onder de leestekst. Ook kunnen ze gebruikmaken van het stappenplannen uit het filmpje. Besluit samen met de leerlingen of ze een script schrijven en/of een storyboard maken voordat ze gaan filmen.

Het reclamespotje mag maximaal 1 minuut duren en stuur je voor het eindevent in naar de jury. Bij de persconferentie laten de leerlingen hun reclamespotje zien.

Jullie hebben alle vrijheid in hoe jullie het spotje opnemen: Met of zonder acteurs, met voorwerpen, binnen of buiten, voor een greenscreen, met tekstbalken, wel of geen muziek, wordt er wel of niet gesproken. Er zijn oneindig veel mogelijkheden. Voor het opnemen en bewerken zijn er verschillende apps denk aan Greenscreen Do-ink, I-movie en CapCut.

Als leerkracht kun je hier verschillende keuzes maken:

- Werk je met de hele klas aan 1 reclamespotje?
- Laat je verschillende groepjes een reclamespotje bedenken en kies je samen de beste uit?
- Heb je van tevoren een groepje geselecteerd voor het reclamespotje?
- Je kunt tegelijkertijd met deze les ook les 4 doen. Bij les 4 gaan de kinderen een reclameposter maken van het product. Je zou dan de helft van de klas aan het reclamespotje kunnen laten werken en de andere helft aan de reclameposter.

De tijdsbesteding van deze stap is afhankelijk van de keuzes die je als leerkracht maakt.

Bekijk met de kinderen de jurycriteria zodat ze weten waar hun product aan moet voldoen. De jurycriteria vind je op blz 24 van deze handleiding en is een extra bijlage in het download pakket zodat je hem voor alle leerlingen/groepjes kunt printen.

Verlenging

In aanloop naar de persconferentie over hun nieuwe product die de leerlingen gaan houden bij het eindevent, willen we kinderen iets leren over communicatie. Kijk communicatie filmpje 4 over presenteren. (5.10 min)

Les 5: Tweede helft

Aftrap	Filmpje ASML – internationalisering
Training	Leestekst, 'De internationale fan'
Nabeschouwing	Maak een reclameposter voor de internationale fan
Verlenging	Filmpje – communicatie 5 – Omgaan met moeilijke vragen

In deze les leren leerlingen over internationalisering bij ASML en hoe je een goede reclameposter kunt ontwerpen.

Voorbereiding

- Zet op het digibord www.Scholenchallenge.nl klaar.
- Zorg dat alle leerlingen de leestekst 'De internationale fan' kunnen lezen.



Start de les

Aftrap

Kijk samen met de leerlingen het filmpje van ASML ‘internationalisering.’ (4.39 Min). *In dit filmpje gaat Maddy op bezoek bij ASML en schuift ze aan tafel bij medewerkers van ASML uit verschillende landen. De medewerkers proeven snacks uit de verschillende landen en proberen te raden uit welk land het komt. Ook vertellen ze over het internationale karakter van ASML. Dit filmpje is Engels gesproken met Nederlandse ondertiteling.*

Training

Lees met de leerlingen de leestekst, ‘De internationale fan’.
In deze leestekst lees je hoe ze bij PSV inspelen op internationale fans en waar een goede reclame aan moet voldoen.

Nabeschuwing

De leerlingen gaan een reclameposter voor de internationale fan maken van hun eigen nieuwe product voor de FANstore. Wijs de leerlingen op de tips van PSV uit de leestekst. Om de reclameposter geschikt te maken voor de internationale fan kunnen de kinderen werken met beelden en Engelse teksten.

Jullie zijn helemaal vrij in hoe jullie de poster vormgeven. Het formaat en materiaal van de reclameposter is naar eigen keuze. Knippen, plakken, kleuren, op de computer er is van alles mogelijk. De poster wordt getoond tijdens de persconferentie, die plaatsvindt op het eindevent. Als leerkracht kun je hier verschillende keuzes maken:

- Werk je met de hele klas aan 1 reclameposter?
- Laat je verschillende groepjes een reclameposter bedenken en kies je samen de beste uit?
- Heb je van tevoren een groepje geselecteerd voor de reclameposter?
- Heb je deze les direct na les 3 gedaan dan zou de helft van de klas aan de slag kunnen met het reclamefilmpje en de andere helft met de reclameposter.

De tijdsbesteding van deze stap is afhankelijk van de keuzes die je als leerkracht maakt.

Bekijk met de kinderen de jurycriteria zodat ze weten waar hun product aan moet voldoen. De jurycriteria vind je op blz 24 van deze handleiding en is een extra bijlage in het download pakket zodat je hem voor alle leerlingen/groepjes kunt printen.

Verlenging

In aanloop naar de persconferentie over hun nieuwe product die de leerlingen gaan houden bij het eindevent, willen we kinderen iets leren over communicatie. Kijk communicatie filmpje 5 over omgaan met moeilijke vragen. (2.42 min)

Les 6: De nabespreking

Aftrap	Afbeelding – negatieve reacties in de media
Training	Discussiëren over stellingen
Nabeschouwing	PSV tegeltjes

Deze les gaat over mediawijsheid. De leerlingen leren hoe je respectvol online kunt reageren.

Voorbereiding

- Zet de aftrap afbeelding bij les 6 klaar op het digibord.
- Print de bijlage stellingen over mediawijsheid bij les 6.
- Print de bijlage PSV tegeltjes bij les 6, en zorg dat er voor alle leerlingen een tegeltje is.



Start de les

Aftrap

Kijk samen met de leerlingen naar de aftrapafbeelding bij les 6.
Op deze afbeelding zie je negatieve reacties over Luuk de Jong op Sociale Media. Elke voetballer heeft te maken met positieve en negatieve reacties. Bespreek met de leerlingen wat ze vinden van deze reacties. Of ze zelf wel eens vervelende berichten ontvangen of plaatsen.

Training

Laat de leerlingen discussiëren over stellingen die te maken hebben met mediawijsheid. Dit kan in kleine groepjes of met de hele klas. De stellingen vind je in het downloadpakket op de website van de Scholenchallenge (stellingen over mediawijsheid bij les 6) .

Bespreek van tevoren met de leerlingen spelregels voor discussiëren. Schrijf samen de belangrijkste regels op het bord. Denk bijvoorbeeld aan:

- Elkaar uit laten praten
- Gebruik de ik-boodschap
- Geef voorbeelden bij argumenten
- Wees eerlijk
- Probeer de mening van andere te begrijpen
- Let op je lichaamstaal en stemgebruik
- Stel een vraag om een ander beter te begrijpen.

Nabeschouwing

Laat de leerlingen de belangrijkste lessen over online gedrag uit deze les vastleggen op een tegeltje. Hang de tegeltjes op in de klas zodat leerlingen er aan herinnerd worden en elkaar aan kunnen spreken op onlinegedrag.



Les 7: De kledkamer

Training Bedenk en maak een persconferentie

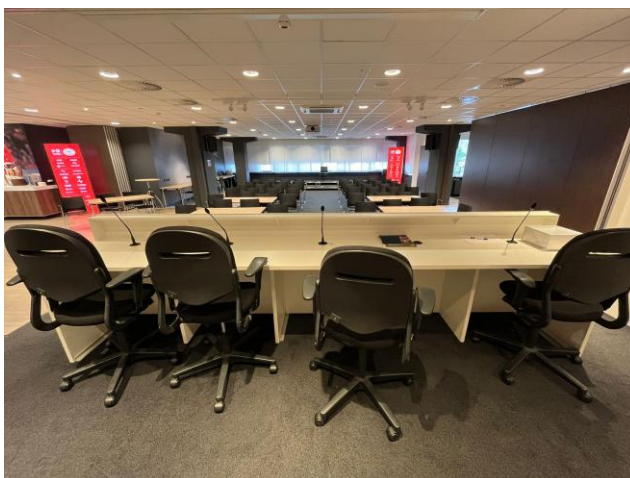
Nabeschouwing Oefen de persconferentie

Verlenging Verzend de digitale bestanden

In deze les ronden we het project af, bereiden we de persconferentie voor en verzenden we de digitale bestanden naar de jury.

Voorbereiding

- Zet op het digibord www.scholenchallenge.nl klaar.
- Lees in les 8 waar de persconferentie aan moet voldoen.



Start de les

Aftrap

Als je de klas in groepjes hebt laten werken heeft je klas meerdere “Musthaves” bedacht. Kies met je klas welk product jullie in gaan zenden. Dit kan bijvoorbeeld door de kinderen hun producten te laten presenteren aan ouders of een andere klas.

Training

Bedenk met de leerlingen hoe ze hun product willen presenteren.

- Maak een presentatie – eventueel digitaal.
- Kies max. 4 leerlingen die het woord doen tijdens de persconferentie.
- Verzamel alle materialen die je nodig hebt voor de presentatie.

Eisen persconferentie:

1. presentatie max 5 min. Dit is inclusief het reclamespotje (max 1 min) en het tonen van de reclameposter.
2. vragen stellen door de jury max. 5 min.
3. alle digitale bestanden zijn vooraf aangeleverd.

Presentatie:

- Vertel iets over het proces dat jullie doorlopen hebben om tot het product te komen. Heeft de klas meerdere producten bedacht dan mag je dat in de presentatie best even kort aantippen. Hoe ben je op het idee gekomen? Hoe heb je het idee uitgewerkt? Hoe heb je het prototype gemaakt? Heb je onderzoek gedaan? Etc.
- Laat je reclame spotje, prototype en poster zien.
- Vertel over jullie verkoopprijs, kostprijs en winst.
- Vertel waarom jullie product het beste is, voor welke doelgroep het is en wat jullie denken dat het zou moeten kosten?

Nabeschuiving

- Oefen de presentatie voor publiek (eigen klas, andere klas, ouders).
- Laat het publiek ook vragen stellen zodat de kinderen dit kunnen oefenen.

Verlenging

Mail voor de inleverdeadline het reclamespotje, de poster en eventueel een digitale presentatie naar: scholenchallenge@brainportdevelopment.nl

Geef ieder bestand als bestandsnaam:

Deelname nummer - naam school - naam klas – naam product

Voorbeeld: 12. Blokschool, groep 8B, scheurkalender

Let op: om de inzendingen naar de juiste jury te verzenden is het belangrijk dat de bestandsnaam klopt.

Poster: Inzenden kan door een kwalitatief goede foto van de posters te maken of hem in te scannen als pdf. (controleer zelf of je poster leesbaar is)

Stuur ons de presentatie en video via We-transfer met een link in je eigen mail. Je mag ons ook een Youtube link naar de video sturen.

Les 8: Het persmoment

Eindevenement

Elke klas houdt op het eindevenement een presentatie tijdens de persconferentie. In deze persconferentie presenteren jullie je nieuwe FANstore product. Hiervoor laat je in ieder geval het reclamespotje (max 1 min) en de reclameposter zien. Eventueel tonen jullie je prototype.

Tijdens de persconferentie presenteren max. 4 leerlingen. Alle andere leerlingen zitten in de zaal en kijken mee. De persconferentie duurt 10 minuten per klas. Dit is 5 minuten voor de presentatie (inclusief reclamespotje en reclameposter) en 5 minuten voor vragen.

Er worden vragen gesteld door de jury en mensen uit de zaal. De persconferenties gaan in groepen. Iedere klas zal dus een persconferentie houden én er een paar zien van andere klassen. Tijdens de persconferentie is er een scherm beschikbaar.

Lever ongeveer 2 weken voor het eindevent het reclamespotje, de poster en de presentatie in. (de uiterlijke inleverdatum wordt bekend gemaakt als de datum van het eindevent bekend is.)

Tijdens het eindevenement:

- Houden we een vlaggenparade.
- Houden alle klassen hun persconferentie.
- Volgen alle klassen enkele andere persconferenties.
- Kunnen kinderen deelnemen aan activiteiten.
- Worden de winnaars bekend gemaakt.

Enkele weken voor het eindevent ontvang je nog uitgebreide informatie over de dag, met tijden, programma, juryschema's etc.

Presentatie aan de jury

- De jury bekijkt voor het eindevent het reclamespotje en de poster.
- De jury beoordeelt het geheel n.a.v. de persconferentie.

-De jury stelt een top 3 samen van het beste product

-De jury kiest het beste reclamefilmpje.

-De jury kiest de beste reclameposter.

Criteria waar de jury naar kijkt

Product:

1. **Is het haalbaar en uitvoerbaar?** *In hoeverre is nagedacht over het echt kunnen maken van het idee? Hoe realistisch is het om dit idee nu uit te voeren? Is het betaalbaar, veilig en te regelen binnen 1jaar?*
2. **Is het duurzaam?** *In hoeverre is het idee voor de langere termijn bruikbaar? Zijn grondstoffen recyclebaar?*
3. **Is het Innovatief?** *Is het een origineel idee? Is het vernieuwend? Is het iets wat we nog niet hebben in de FANstore?*
4. **Prijs?** *Is er nagedacht over verkoopprijs, kostprijs en winst?*

Reclame

1. **Is het kort maar krachtig?** *Verteld de reclame een korte, krachtige boodschap in 60 seconden?*
2. **Heeft het een duidelijke doelgroep?** *Kun je duidelijk zien of de reclame voor kinderen, volwassenen of bijvoorbeeld ouderen is?*
3. **Is de reclame creatief en onderscheidend?** *Onthoud je de reclame omdat hij opvallend, grappig of uniek is?*

Poster

1. **Is de poster een call to action?** *Nodigt de poster uit om het product meteen te gaan kopen?*
2. **Heeft het een duidelijke boodschap?** *Weet je wat er te koop is, waar het te koop is en wat het kost?*
3. **Is de poster te begrijpen door de internationale fan?** *Is er gebruik gemaakt van afbeeldingen en Engelse teksten zodat iedereen de poster begrijpt?*

Wat leuk dat jullie meedoen met de PSV Brainport Scholenchallenge.

